

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Мерчандайзинг»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга.

Задачи освоения дисциплины:

- создание благоприятной атмосферы с целью формирования лояльности покупателей к данной торговой точке;
- формирование ассортиментной политики торгового предприятия;
- содействие продажам товаров и их марок;
- наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале;
- разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала и размещения товаров;
- разработка и применение средств и методов мерчандайзинга для продвижения от дельных товаров или их комплексов;
- формирование соответствующего понятийно-категориального аппарата.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Мерчандайзинг» – дисциплина по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.08.01).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины: студент должен знать основные понятия, необходимые для изучения экономических дисциплин прикладного характера; уметь оценивать экономическую эффективность; владеть навыками самостоятельной учебной работы.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), формирующих компетенцию ПК-2 (или ее часть): Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции, Стратегический анализ в предпринимательстве, Логистика, Управление качеством, Экономика товарных рынков / Отраслевая экономика, Ценообразование, Поведение потребителей / Бенчмаркинг, Организация оптовой и розничной торговли, Организация предпринимательской деятельности, Технологическая (проектно-технологическая) практика.

Дисциплина «Мерчандайзинг» изучается в одном семестре дисциплинами: Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент / Организация производства, предшествует прохождению преддипломной практики и ГИА.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-2	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	базовые концепции мерчандайзинга в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	- выявлять риски в области мерчандайзинга и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; - проводить оценку эффективности решения в области мерчандайзинга с точки зрения выбранных критериев	- методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений в области мерчандайзинга; - навыками описания возможных решений в области мерчандайзинга

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опрос, реферат. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.